

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра Управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

**СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА**

Направления подготовки
52.04.01 «Хореографическое искусство»

Профиль подготовки
«Искусство хореографа»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная/заочная

Утвержден на заседании кафедры
19.05.2023 г., протокол 12.

Составитель: Долгих Т.В.

Кемерово, 2023 г.

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (З1).
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.)(З2).

Уметь:

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата (У1).
- эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды (У2).

Владеть:

- способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (В1).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
	Раздел 1: Предпринимательская деятельность в сфере хореографического искусства	УК-3	З1, З2, У1, У2, В1.	тестовый контроль
	Раздел 2: Источники многоканального финансирования и реализация своего творческого потенциала	УК-3	З1, З2, У1, У2, В1.	тестовый контроль
	Раздел 3: Эффективное управление творческим процессом в учреждениях культуры и искусства в существующих условиях рыночных отношений, характеризующихся	УК-3	З1, З2, У1, У2, В1.	тестовый контроль

	дефицитом бюджетного финансирования			
--	-------------------------------------	--	--	--

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Задания в тестовой форме

К разделам 1,2,3

1. Соотнесите определения и понятия.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.

- | | |
|--|--|
| <p>a. Социально-культурная деятельность</p> <p>b. Социально-культурная система</p> <p>c. Культурная политика</p> | <p>1. Деятельность, в ходе которой обеспечивается: прогнозирование и проектирование основных тенденций культурных процессов в обществе, создаются политические и экономические условия для формирования и развития саморегулирующихся и саморазвивающихся культурных институтов.</p> <p>2. Деятельность, направленная на сохранение, развитие, создание, тиражирование культурных ценностей и культурных объектов.</p> <p>3. Компонент общественной жизни социума, целенаправленно выполняющий функции: культуросохранения, культуротворчества, обучения и воспитания, рекреации, досуга и развлечений и др.</p> |
|--|--|

2. Отметьте показатели конкурентоспособности:

Выберите один или несколько ответов:

- a) полезность (качество, эффект от использования и т.п.);
- b) затраты потребителя при удовлетворении его потребностей посредством данного изделия (затраты на приобретение, использование, техническое обслуживание, ремонт, утилизацию и т.п.);
- c) конкурентоспособность предложения (способ продвижения продукции на рынок, условия поставки и платежа, каналы сбыта, сервисное обслуживание и т.д.).

3. В каком документе под качеством понимается совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Выберите один ответ:

- a) ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения».
- b) Международный стандарт ИСО 9000:2000.
- c) Закон РФ «О защите прав потребителей».
- d) Гражданский кодекс РФ. Часть II.
- e) Уголовный кодекс РФ.

4. В каком нормативном документе под качеством понимается совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Выберите один ответ:

а) ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения».

б) Международный стандарт ИСО 9000:2000.

с) Закон РФ «О защите прав потребителей».

д) Гражданский кодекс РФ. Часть II.

е) Уголовный кодекс РФ.

5. Под уровнем качества продукта понимается...

Выберите один ответ:

а) относительная оценка качества, основанная на сравнении совокупности характеристик рассматриваемого продукта с базовыми, т.е. продуктов конкурентов, перспективных образцов, стандартов, опережающих стандартов и т.п.;

б) объективная способность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации и потреблении;

с) совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности;

д) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

6. Отметьте главные потребительские ценности, влияющие на качество.

Выберите один ответ:

а) Базовые ценности.

б) Постоянные ценности.

с) Временные ценности.

д) Сопутствующие ценности.

е) Привнесенные ценности.

ф) Универсальные ценности.

г) Все ответы верны.

7. Соотнесите определения и понятия.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.

а. Петля качества 1. Документ, регламентирующий конкретные меры в области качества, распределение ресурсов и последовательность действий, относящихся к конкретной продукции.

б. Программа качества 2. Совокупность планируемых и систематических осуществляемых процессов, процедур, операций и отдельных мероприятий, необходимых для создания в том, что продукция удовлетворяет определенным требованиям к качеству.

с. Обеспечение качества 3. Концептуальная модель взаимозависимых видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения.

8. Отметьте общие функции управления.

Выберите один или несколько ответов:

а) Предварительное управление.

б) Оперативное управление.

с) Заключительное управление.

- d) Обратная связь.
- e) Управление работами по планированию и прогнозированию.
- f) Управление качеством.
- g) Организация работы с кадрами.
- h) Материально-техническое снабжение.

9. Отметьте частные функции управления.

Выберите один или несколько ответов:

- a) Предварительное управление.
- b) Оперативное управление.
- c) Заключительное управление.
- d) Обратная связь.
- e) Управление работами по планированию и прогнозированию.
- f) Управление качеством.
- g) Организация работы с кадрами.
- h) Материально-техническое снабжение.

10. Под управлением качеством продукции понимаются –

Выберите один ответ:

- a) действия, осуществляемые при создании, эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня ее качества;
- b) частные функции управления – управление работами по планированию и прогнозированию, управление качеством, управление технической подготовкой производства, организация работы с кадрами, материально-техническим снабжением, технико-экономического анализа и т.д.;
- c) оценка качества, основанная на сравнении совокупности характеристик рассматриваемого изделия с базовыми, т.е. изделиями конкурентов, перспективных образцов, стандартов, опережающих стандартов и т.п.

11. Консенсус это –

Выберите один ответ:

- a) общее соглашение;
- b) задание;
- c) целеполагание;
- d) сотрудничество;
- e) взаимопонимание.

12. Прогнозирование это –

Выберите один или несколько ответов:

- a) определение тенденций и перспектив развития тех или иных процессов на основе анализа данных об их прошлом и нынешнем состоянии;
- b) это предсказание будущего на основании накопленного опыта и текущих предположений относительно него;
- c) мнение одного специалиста или группы специалистов, которое основано на профессиональном, практическом и научном опыте;
- d) обоснование плановых заданий с помощью, норм и нормативов.

13. Отметьте методы прогнозирования.

Выберите один или несколько ответов:

- a) Метод экспертных оценок;
- b) Метод экстраполяции;
- c) Методы моделирования;
- d) Метод экономического прогнозирования (экономический анализ);

е) Нормативный метод.

14. Определите пропущенное слово.

«Нормативный метод – один из основных методов прогнозирования. Его сущность заключается в технико-экономических обоснованиях прогнозов с использованием нормативов и _____. Последние применяются при расчете потребности в ресурсах, а также показателей их использования».

- a) образцов
- b) рекомендаций
- c) потребностей
- d) норм

15. Соотнесите определения и понятия.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.

- | | |
|----------------------------|--|
| a. Нормативный документ | 1. Документ, разработанный на основе консенсуса и утвержденный признанным органом, в котором устанавливаются для всеобщего и многократного использования правила, руководящие принципы и характеристики различных видов деятельности или их результатов и который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области. |
| b. Стандарт | 2. Документ, изданный в соответствии с правилами системы сертификации, указывающий, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу. |
| c. Сертификат соответствия | 3. Документ, устанавливающий правила, руководящие принципы или характеристики различных видов деятельности или их результатов. |

16. Культурная услуга:

Выберите один или несколько ответов:

- a) формирует систему ценностей, новые потребности личности и общества;
- b) задает образцы и стандарты поведения в обществе;
- c) вызывает ответное, позитивное действие;
- d) способствует снятию напряжения в социуме;
- e) противодействует деструктивным процессам в обществе;
- f) выполняет функции реабилитации и/или адаптации индивидуума в сообществе.

17. Под культурным продуктом понимают:

Выберите один или несколько ответов:

- a) ресурсы культурно-исторического наследия (исторические, культурные, архитектурные достопримечательности);
- b) основные средства его представления (музеи, галереи, концертные учреждения и др.);
- c) результаты культурной деятельности (выставки, экспозиции, массовые мероприятия, концерты и пр.).

d) восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства.

e) учреждения культуры.

17. Верно ли утверждение, что: «Управление социокультурной деятельностью - это управление социально-экономическими условиями культурной деятельности, условиями создания и потребления культурных ценностей».

Впишите правильный ответ: _____.

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ответ	1 -с, 2 -а, 3 -b	a b, c	a	b			1 -b, 2 -c, 3 -a	a b, c, d	c f, g, h
Вопрос	1 0	1 1	1 2	1 3		5	1 6	1 8	
Ответ	a	a	a b	a b, c, d, e		-b, -c, -a	a b, c, d, e, f	a b, c	Верно

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает

от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;

от 80 до 89% - оценка «хорошо»,

от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,

менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

5. Вопросы к зачету

1. Понятие и аспекты качества.
2. Становление и развитие менеджмента качества. Методологические основы управления качеством.
3. Экономическая эффективность качества.
4. Законодательство в сфере контроля качества (Гражданский кодекс РФ. Часть II; Уголовный кодекс РФ; Закон РФ «О защите прав потребителей»).
5. Инструменты и методы менеджмента качества. Современные концепции и модели менеджмента качества.
6. Международные стандарты качества.
7. Японские модели управления качеством. Европейские модели управления качеством.

8. Методологические основы управления и их особенности в сфере музыкального искусства.
9. Структура государственного управления музыкального искусства.
10. Специфика менеджмента в учреждениях культуры.
11. Обязанности государства в области культуры. Структура и состав нормативно-правовой базы в сфере культуры.
12. Роль нормативно-правовой базы в формировании системы управления качеством музыкального искусства.
13. Модельные стандарты услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий; услуг по организации деятельности в сфере музыкального искусства.
14. Модельные стандарты услуг по организации досуга населения в парке культуры и отдыха.
15. Порядок контроля и оценки соответствия качества фактически предоставляемых услуг стандартам общих требований к предоставлению услуг в сфере музыкального искусства.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «незачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Незачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	90	100
Хорошо	75	89
Удовлетворительно	60	74
Неудовлетворительно	0	59